Codice Etico

La nostra dichiarazione d'intenti

didardo
strategic design

Premessa
vision, mission, identità

> "Ognuno vale quanto le cose a cui dà importanza."
>
> *Marco Aurelio*

Didardo Srl è una **design company** il cui obiettivo è diventare il partner di riferimento per la **crescita sostenibile del business**, guidando le aziende verso un **futuro di innovazione** focalizzato sulle persone e sul valore. Didardo sviluppa **progetti di innovazione** e **strategie di comunicazione** per dare vita a prodotti e servizi che il pubblico desidera davvero.

VALORI GUIDA: RISPETTO / SOSTENIBILITÀ / CAMBIAMENTO

CONTRO IL "ABBIAMO SEMPRE FATTO COSÌ"

Finalità e destinatari

Questo Codice definisce **principi**, **regole di condotta** e **impegni sostenibili** di Didardo Srl verso: dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori/partner, comunità e PA.

Si applica a chiunque operi per conto di Didardo, anche temporaneamente, in Italia e all'estero.

Principio chiave
Design Thinking + AI

Didardo usa (e promuove) l'innovazione come "ibrido" tra intelligenza umana e tecnologia: l'AI può potenziare velocità e sperimentazione, ma senso, responsabilità, creatività e valore restano un **compito umano**.

1. Quadro normativo di riferimento (Italia)

1.1 DIRITTO DEL LAVORO E RAPPORTI CONTRATTUALI

Didardo opera nel rispetto della normativa lavoristica e contrattuale vigente.
In particolare tutela della dignità libertà dei lavoratori e i doveri fondamentali nel rapporto di lavoro (diligenza, correttezza, fedeltà, riservatezza) secondo il Codice Civile.

vers 1_032026

1.2 SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

Didardo tutela salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, anche in contesti di lavoro agile e presso sedi terze, secondo D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche.

1.3 PRIVACY, DATI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Didardo tratta dati personali in conformità a GDPR (Reg. UE 2016/679) e normativa italiana di adeguamento (D.Lgs. 196/2003 e aggiornamenti).

Tutela inoltre segreti commerciali, know-how, diritti d'autore e licenze software/AI usate nei progetti.

1.4 INTEGRITÀ, LEGALITÀ, RESPONSABILITÀ D'IMPRESA

Didardo ripudia comportamenti corruttivi e promuove integrità e tracciabilità nelle relazioni d'affari.

2. Regole etiche, sociali e impegni di Didardo

2.1 PRINCIPI GENERALI

Uguaglianza e inclusione:
zero discriminazioni per genere, età, origine, disabilità, orientamento, idee.

Equità e merito:
crescita e riconoscimenti basati su responsabilità, risultati, competenze, non "simpatia".

Riservatezza:
proteggiamo informazioni interne e dei clienti (anche quando "sembra una chiacchiera innocua").

Trasparenza e onestà:
promesse realistiche a clienti e stakeholder; niente "fumo" o dati manipolati.

Rispetto e dignità:
linguaggio e comportamenti professionali, niente umiliazioni, molestie, pressioni indebite.

Tutela della persona e dell'ambiente:
benessere, sicurezza, prevenzione; riduzione impatti ambientali.

2.2 RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

Didardo si impegna a:

- Dare obiettivi chiari, feedback e strumenti adeguati.
- Garantire correttezza contrattuale, pagamenti puntuali e rispetto delle norme.
- Promuovere formazione continua (design thinking, UX, sostenibilità, AI responsabile, comunicazione).

A dipendenti/collaboratori si chiede di:

- Operare con diligenza, lealtà, rispetto dei ruoli e dei tempi.
- Dichiarare conflitti di interesse (clienti "amici", fornitori "di famiglia", doppi incarichi in concorrenza).
- Evitare uso improprio di asset aziendali (dati, strumenti, licenze software/AI).

2.3 AMBIENTE DI LAVORO (CLIMA, SALUTE, SICUREZZA)

Zero tolleranza verso molestie e violenza verbale: segnalazione e gestione rapida, riservata e imparziale.

Sicurezza: rispetto procedure, segnalazione tempestiva di rischi, attenzione anche in eventi e trasferte.

BENESSERE: gestione sostenibile dei carichi, riunioni e scadenze impostate per lavorare bene, non per "resistere".

2.4 GESTIONE D'IMPRESA: INTEGRITÀ, QUALITÀ, ANTICORRUZIONE

Regali/ospitalità: ammessi solo se di modico valore, trasparenti, mai in cambio di favori.

Selezione fornitori: criteri di qualità, affidabilità, legalità, e (quando possibile) criteri di sostenibilità.

Relazioni con PA: massima correttezza, tracciabilità, documentazione completa.

Contabilità e rimborsi: spese coerenti, documentate, niente note "creative".

2.5 RAPPORTI CON L'ESTERNO (CLIENTI, PARTNER, COMMUNITY)

Clienti: proposte oneste su tempi, costi, risultati; comunicazione chiara dei limiti e delle dipendenze (dati disponibili, governance cliente, ecc.).

Marketing e comunicazione: sostenibilità comunicata con trasparenza, evitando greenwashing; se misuriamo, diciamo come; se non misuriamo, lo ammettiamo.

Partner: collaborazione leale, rispetto IP (Intellectual Property) e confidenzialità reciproca.

2.6 IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITÀ (COSA SIGNIFICA PER DIDARDO)

Ambientale:
Ridurre viaggi non necessari (preferenza a strumenti digitali quando efficaci). Policy "ufficio responsabile": energia, stampa, acquisti, rifiuti, hardware (estensione ciclo vita e corretto smaltimento RAEE). Preferire fornitori con pratiche ambientali dichiarate quando comparabili per qualità/costo.

Sociale:
Inclusione, benessere, sviluppo competenze. Impatto sul territorio: progetti e contenuti che aiutano imprese e community a crescere in modo responsabile (coerente con la mission "centrata sulle persone").

Governance:
Decisioni tracciabili, ruoli chiari, gestione rischi (anche reputazionali). Tutela dati e sicurezza informatica come requisito etico, non "solo IT".

2.7 ETICA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (PRINCIPI DIDARDO)

Didardo usa l'AI per aumentare sperimentazione e produttività, senza perdere il "perché". L'AI eccelle nell'intelligenza operativa, ma il significato e l'impatto umano sono responsabilità nostra: creatività, giudizio etico, empatia, contesto.

Abbiamo un manifesto "AI Policy" richiedilo a: scrivi@didardo.com

2.8 INADEMPIENZE, SEGNALAZIONI, CONTROLLI

Nel momento in cui si evidenziano dei comportamenti non conformi si invita a segnalare tramite l'indirizzo e-mail: scrivi@didardo.com.

Audit periodico su: privacy e sicurezza dati, uso AI, conflitti di interesse, qualità promesse al cliente, sostenibilità operativa.

3. Promozione, diffusione e miglioramento continuo

3.1 COMUNICAZIONE E ACCESSIBILITÀ

Condivisione a tutto il team in onboarding e almeno 1 refresh annuale.

Scaricabile online dal sito didardo.com

3.2 AGGIORNAMENTO

Didardo si impegna a rivedere il Codice almeno annualmente e a ogni cambiamento rilevante (norme, struttura, nuovi servizi/tecnologie).

Chiusura il nostro impegno

Didardo Srl approva e sostiene questo Codice: non come strumento "punitivo", ma come **patto di qualità umana e professionale**.

La nostra responsabilità è usare la tecnologia per creare **più valore**, **più senso** e **più rispetto**: per le persone, per i clienti, per l'ecosistema.

Codice Etico

La nostra dichiarazione d'intenti

didardo strategic design

vers 1_032026